
CURSO DE VERANO 2026

“CLIENTELISMO Y CAMPAÑAS ELECTORALES EN MÉXICO” DRA. JOY LANGSTON | CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

Los estudios de campañas electorales y de las prácticas clientelares tienden a llevarse por separado. Los que estudian campañas se preguntan por el peso de las reglas electorales sobre la forma de movilizar votantes y formular mensajes masivos, mientras los estudios sobre clientelismo se concentran en los intercambios de servicios y dinero a cambio del voto. Sin embargo, campañas e intercambios particularistas están combinados en muchos países de América Latina, Asia y África. En este curso, que se enfoca en la experiencia mexicana, se va a juntar estudios sobre campañas y clientelismo para entender ambos fenómenos mejor, aun cuando es obvio que no todo lo de campañas está relacionado con clientelismo, ni todas las prácticas clientelares se dan durante periodos de campaña.